


Агентство по статистике при
Президенте Республики Таджикистан




**СТАТИСТИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ**

*стратегия составления данных и
межведомственное
сотрудничество*

Жданова Любовь Васильевна

География и население:



Место нахождения - 39 градусов к северу и 71 градус к востоку Центральной Азии;

Территория - 143,1 тыс. кв. км; Свыше 93% территории Таджикистана занимают горы, относящиеся к горным системам Тянь-Шаня, Гиссаро - Алая и Памира;
(в пределах республики расположено около 3000 ледников, которые занимают 8% территории);

Население Таджикистана, по данным переписи населения по состоянию на 20 сентября 2010 года составило 7,565 млн.чел

Климат



Климат Таджикистана обусловлен его географическим положением внутри материка Евразии на грани субтропического и умеренного пояса;

- Осадки холодного периода составляют 70-75% годовой нормы;
- Температура июля достигает до +43°C, +48°C.
- Средняя температура января от +2°C до +2,5°C, безморозный период длится 210-250 дней;
- Природа Таджикистана благоприятна для жизни и любых видов экономической деятельности людей.
- В недрах его заложены полезные ископаемые, достойные целой таблицы Менделеева.

Нормативно – правовая база статистики внешней торговли товарами и методологические документы

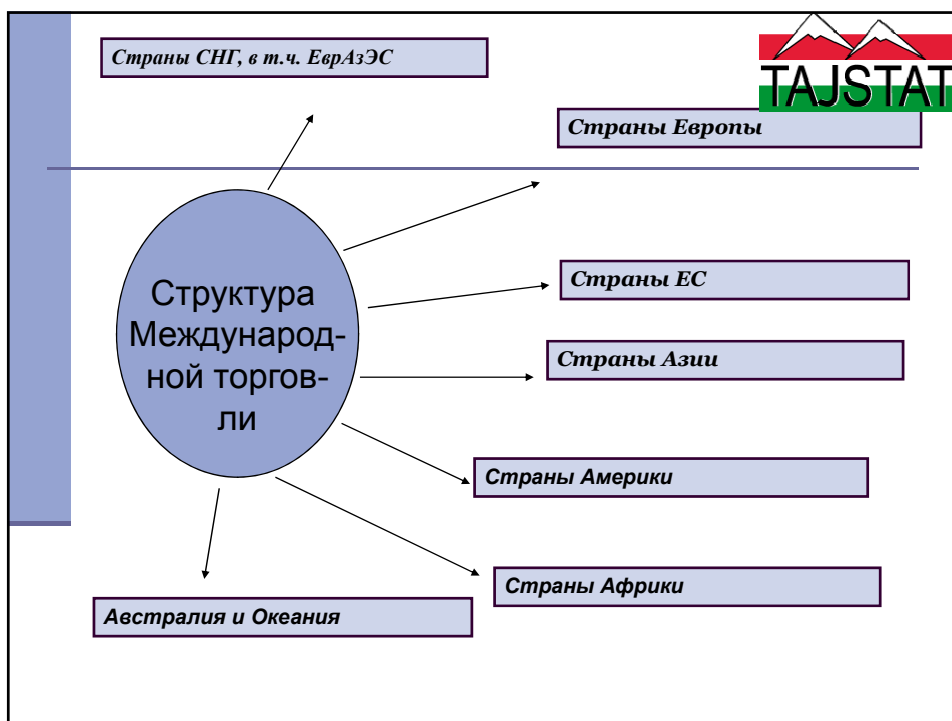


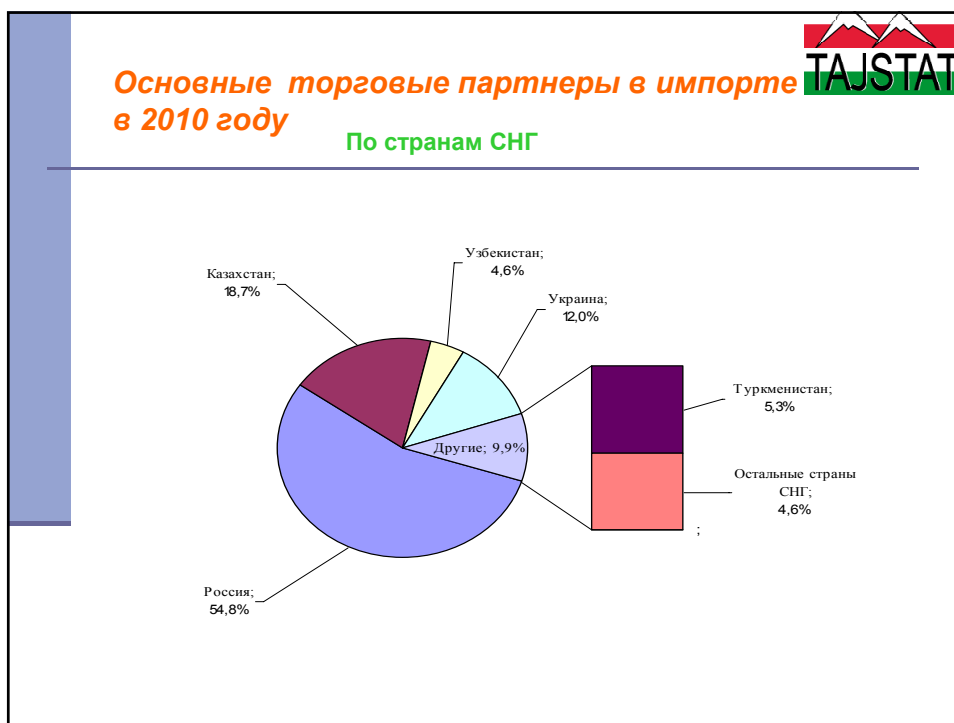
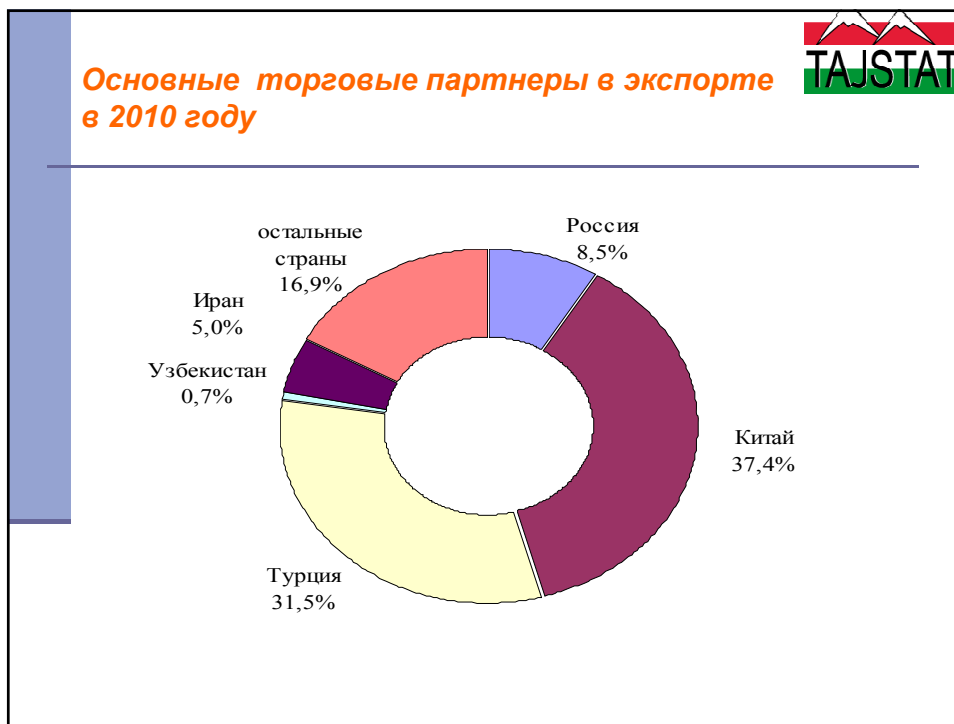
- Закон “О статистике”, новый, принят в январе 2010г, разработан с учётом международных правил, регламентирует порядок статистического учёта в стране, в том числе и в статистике внешней торговли.
- Ежегодная Программа статистических работ.
- Единая методология таможенной статистики внешней торговли государств – участников Содружества Независимых Государств.
- Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств (ТН ВЭД СНГ).
- Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Стран участников ЕврАзЭС.
- Статистика международной торговли товарами: концепции и определения, ООН, 2000 год.
- Статистика международной торговли товарами: руководство для составителей, ООН, 2004 год.
- Классификаторы стран и рекомендации по международной торговле товарами Статкомитета СНГ.

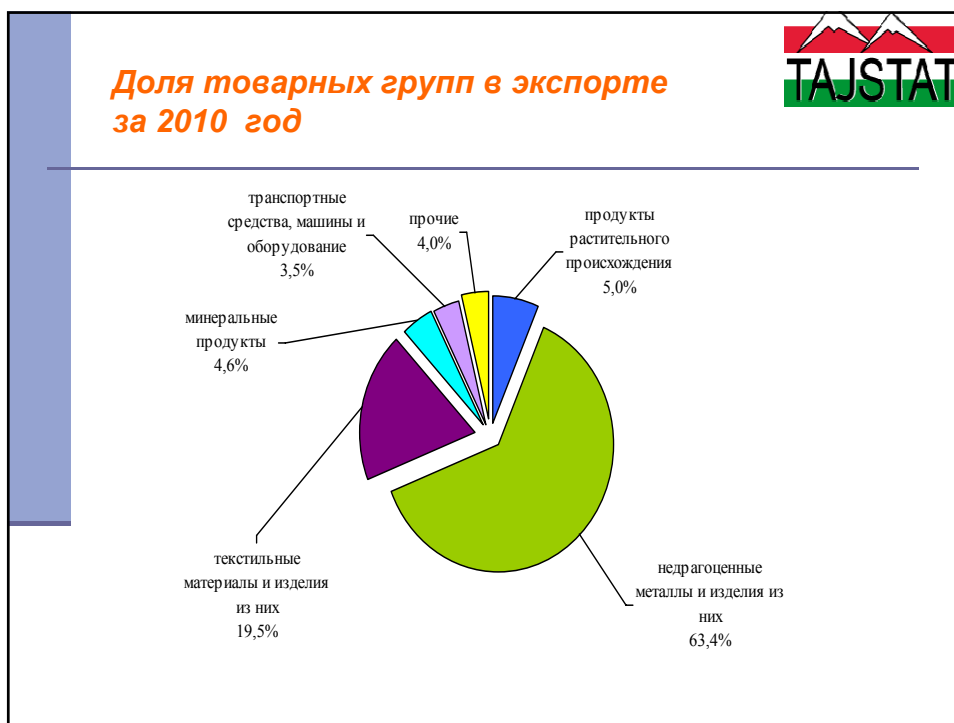
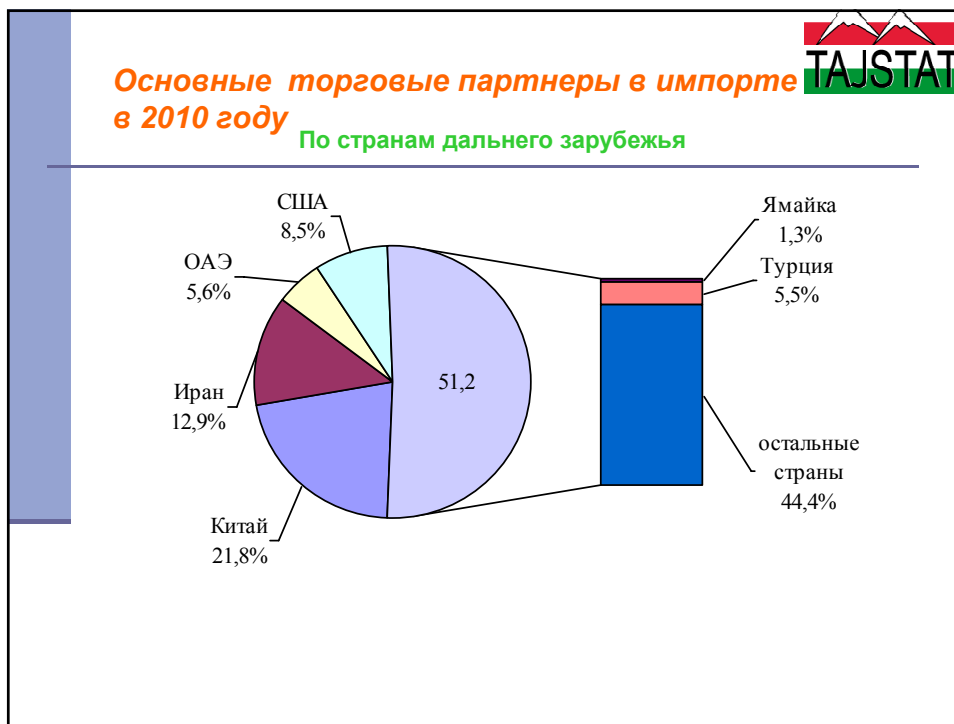
Основные факторы развития внешней торговли:

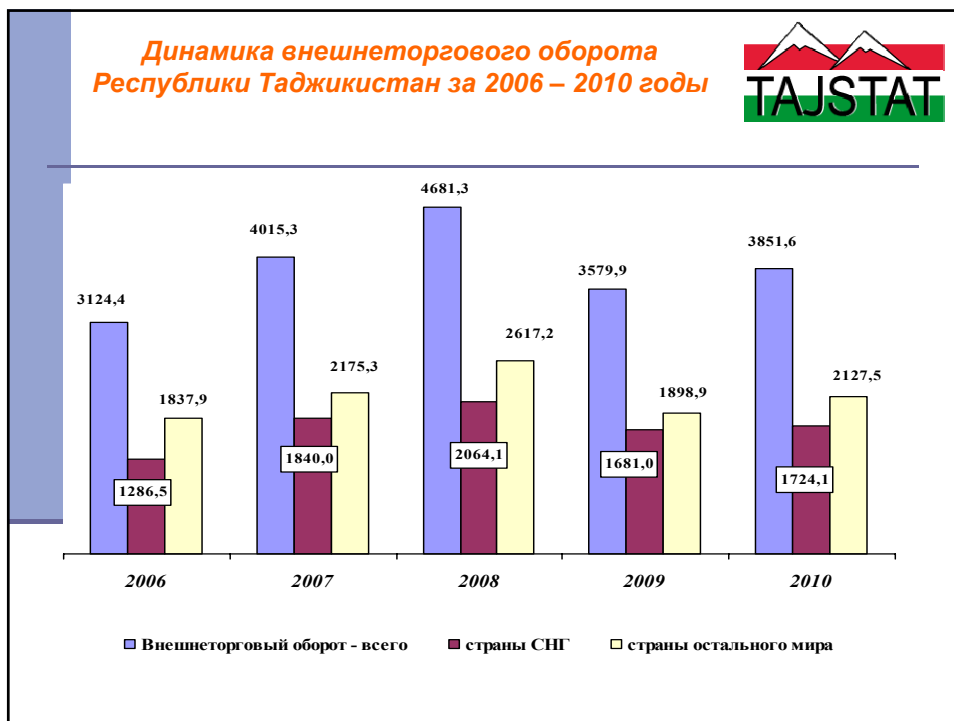
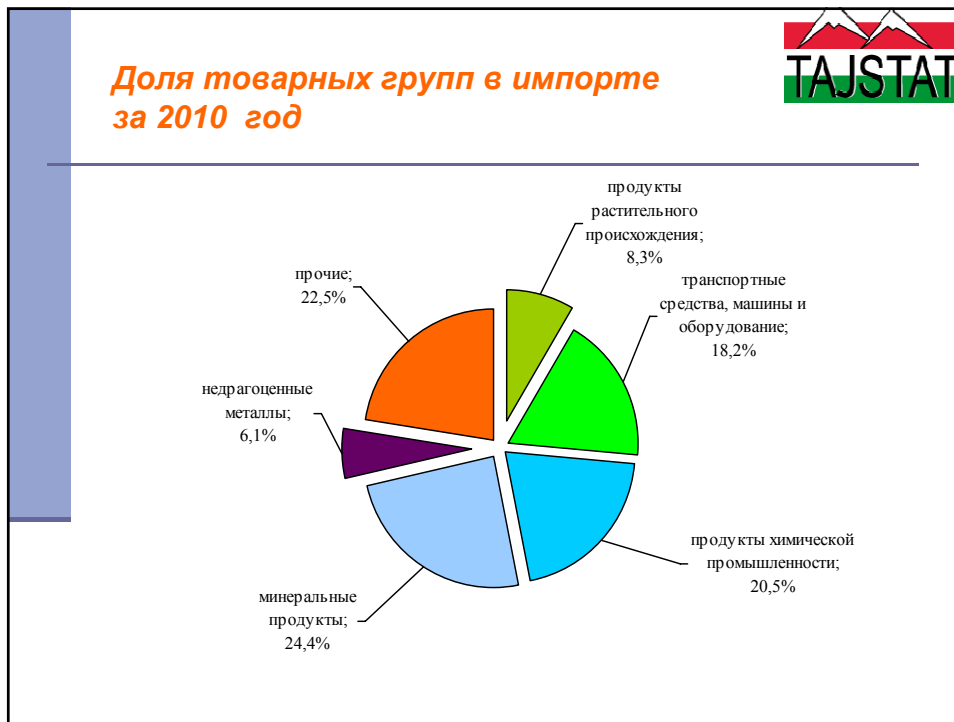


- Строительство энергетических комплексов;
- благополучие и спокойствие в обществе, благоприятные условия вложения инвестиций в экономику страны;
- создание совместных предприятий, строительство мини предприятий по переработке продукции растениеводства;
- развитие туризма в стране и связанное с этим строительство отелей, мотелей, кемпингов, строительство новых и реабилитация старых дорог, мостов и туннелей;
- рост благосостояния населения, развитие внутренней торговли и насыщение товарами внутреннего рынка;
- геолого-разведывательные мероприятия и строительные работы, связанные с добычей нефти и газа, драгоценных металлов и руд и др.









Источники формирования статистики международной торговли товарами



1. Основным источником данных является грузовая таможенная декларация, форма № ТД 1, соответствующая международным стандартам. Но с 01.01.2011г. Вводится новая форма: Единый Административный документ (ЕАД), действующий в настоящее время в Европе и соответствующий всем требованиям статистического анализа.

Одновременно таможенной Службой вместе с Агентством по статистике ведётся работа по устранению недостатков, связанных с разработкой формы № ТД-1.

Вводится Единая автоматизированная информационная система (ЕАИС), которая подразумевает автоматизированный ввод ЕАД с полным охватом всех граф, что способствует осуществлению автоматизированного форматно-логического контроля ЕАД, а так же позволит, в свою очередь, осуществлять выборку и подготовку статданных в необходимых формах и форматах.

Источники формирования статистики международной торговли товарами (продолжение)

Планируется запустить эту программу в опытную эксплуатацию с 2012 года. В течение года она будет доработана.

Агентство по статистике получает от Таможенной Службы РТ агрегированные данные, оперативно, 5-6 числа каждого месяца экспорт и импорт:

- по каждой стране-партнёру;
- в целом по республике,
- по группам товаров (по 2 знакам ТН ВЭД) и по отдельным актуальным товарам, это – мука, пшеница, хлопок-волокно, нефтепродукты, алюминий, глинозём, плодоовощная продукция и др.

Данные за год мы получаем в разрезах страна-товар на уровне 4 знаков ТН ВЭД.

Источники формирования статистики международной торговли товарами



продолжение

2. Вторым источником данных международной торговли являются: Данные статистической формы №8-ВЭС (товары), представляемой в Агентство по статистике ежемесячно, 5 числа:

- по экспорту и импорту электроэнергии - холдинговой компанией «Таджикэнерго» и по импорту природного газа – компанией «Таджикгазсервис».

По истечении года, после согласования с партнёрами и уточнения цен, с учётом инфляции, курса валют, компании вносят коррективы по объёмам и стоимости импортируемых и экспортируемых электроэнергии и газа за каждый месяц года, нарастающим итогом.

Показатели ежемесячной формы отчетности № 8-ВЭС (месячная), представляемой энергетическими компаниями характеризуют следующее:



- *Количество электроэнергии в млн.квт.час экспортируемой и импортируемой в страну;*
- *Стоимость электроэнергии в тысячах долларов США и в местной валюте, в сомони;*
- *Количество и название стран импортёров и экспортёров электроэнергии;*
- *Общий объем импортируемого газа природного в тыс.м3;*
- *Стоимость импортируемого газа в нашу страну в тысячах долларов США.*

Разработка данных по Внешней торговле



Полученные данные от Таможенной Службы используются Агентством по статистике для формирования аналитических таблиц, в которых исчисляются темпы роста экспорта и импорта в сравнении с данными соответствующего периода предыдущего года, предыдущего месяца, предыдущего квартала. Производятся группировки и суммирование товаров по 20 разделам ТН ВЭД СНГ, добавляются экспорт и импорт электроэнергии и природного газа.

Производятся группировки по странам СНГ, ЕврАзЭС, ЕС, и по географическому расположению стран: Европа, Азия, Африка, Америка, Австралия и Океания.

Все таблицы приводятся с аналитическими показателями: темпы, удельные веса, формируются итоги по всем перечисленным выше параметрам.

Использование и распространение данных



Составленные таблицы используются для представления Правительству РТ:

- сведений о макроэкономических показателях за отчётный период, за каждый месяц и нарастающим итогом – 8 числа каждого месяца.

- Комплексного доклада «О социально-экономическом развитии Республики Таджикистан» - 13 числа каждого месяца.

Годовые разработки используются для публикации один раз в год отраслевого сборника «Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан» и республиканского, статистического Ежегодника.

- Квартальные и годовые данные своевременно помещаются на Веб-сайте.

Сборники распространяются по установленному списку. В список входят руководящие органы и заинтересованные лица, для уточнения которых и сбора заявок, ежегодно направляется министерствам, ведомствам каталог,

Меры направленные на повышение качества данных, их актуальности



- **Меры по улучшению состояния национальной статистики международной торговли характеризуется следующим:**
- разработки проектов по совершенствованию качества данных и получения необходимых данных, используемых для международных сопоставлений и определения динамики индексов объёма и средних цен экспортируемых и импортируемых товаров ;
- включение вопросов совершенствования статистических данных в МЭПС- 2, на 2012 – 2015 г.г.
- проведение организационно-технических мероприятий по созданию благоприятных условий для повышения качества данных: это - оснащение новой компьютерной техникой, обучение специалистов;
- создание общей сети, связи с региональными статистическими органами;
- Качественный подбор кадров для перспективной работы в секторе статистики внешней торговли;
- **Для обогащения статистическими данными проведено обследование предприятий – импортёров товаров по определению среднего уровня транспортных и страховых расходов при импорте товаров. Данное мероприятие проходило в мае-июле 2010 года, в рамках программы ТАСИС «Статистика – 11». В результате определен коэффициент уровня транспортных расходов при импорте товаров (13,96%) и страховых расходов (0,04%) в целом по Республике Таджикистан и по странам партнёрам. Данные необходимы при составлении Платёжного баланса страны и др.**

Взаимодействие с другими государственными структурами и использование данных



- **Тесно взаимодействуем с Таможенной Службой при Правительстве Республики Таджикистан. Сведения об экспорте и импорте товаров, представляемые на ежемесячной основе используются для подготовки макроэкономических показателей и для докладов «О социально-экономическом положении Республики Таджикистан» за отчётный период, нарастающим итогом;**
- **Также тесно взаимодействуем с компаниями «Таджикгазсервис», и холдинговой Компанией «Таджикэнерго»,используя данные об импорте газа и экспорте, импорте электрической энергии для подготовки макроэкономических показателей, для докладов и в расчётах балансов о наличии топливно-энергетических ресурсов и их использовании.**
- **Взаимодействуем с Национальным банком Таджикистана по составлению Платёжного баланса республики.**

Основные проблемы в статистике экспорта, импорта товаров



1. Недостаточно совершенно ведение статистики международной торговли товарами (пока нет данных со значностью кодирования товаров от 6 до 10 знаков и т.д.);
2. Отсутствует опыт расчётов индексов средних цен и физического объёма экспорта, импорта товаров, нет программы для реализации этой работы;
3. Нет достаточного количества обученных специалистов по современным стандартам статистического учёта международной торговли товарами;
4. Необходима гармонизация статистических показателей в соответствии с международными стандартами и требованиями международных статистических институтов.

Публикации



- Ежегодный статистический сборник «Внеэкономическая деятельность Республики Таджикистан», представляется Правительству РТ, министерству экономического развития и торговли РТ и другим многочисленным пользователям; тираж до 150 экз.
- Статистический ежегодник Республики Таджикистан. В нём выделен раздел: «Внеэкономическая деятельность»; тираж- 300 экз.
- Основные показатели международной торговли каждый квартал публикуются на веб-сайтах.
- Web – сайты:
www.stat.tj
www.tojikinfo.tj

**Агентство по статистике при
Президенте Республики Таджикистан**



За дополнительной информацией
можно так же обратиться
по адресу:

stat@tajikiston.com

www.stat.tj

www.tajikinfo.tj

Адрес: Республика Таджикистан
734025 г. Душанбе
ул. Бохтар 17

Тел: (992 372) 23-11-52

Факс: (992 372) 21-43-75



**Агентство по статистике при
Президенте Республики Таджикистан**



Спасибо за внимание!!!!